

 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

优化文化服务和文化产品供给机制

冯 锐

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,推动文化繁荣兴盛是全面建设社会主义现代化国家的题中应有之义。习近平总书记在今年全国两会江苏代表团审议时指出:“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”优化文化产品和服务供给,离不开通过体制机制创新推动文化事业和文化产业繁荣发展。党的二十届三中全会擘画了以进一步全面深化改革推进中国式现代化的宏伟蓝图,全会《决定》提出“优化文化服务和文化产品供给机制”并作出战略部署。文化服务和文化产品供给机制是配置文化资源的重要途径。通过优化文化服务和文化产品供给机制,提供更丰富的高质量文化产品和服务,才能为中国式现代化提供更为有力的文化支持和精神动力。

文化是凝心聚力的精神纽带,是一种最深沉、最持久的力量。新时代

 思想浪花

知识产权治理如何适应开源创新

完善与开源创新趋势相适应的知识产权治理体系,促进知识产权的流转和商业化,是新时代科技治理的关键命题。

近年来,全球开源项目数量呈指数级增长,在知识共享、技术扩散、产业赋能等维度催生出“裂变效应”,给知识产权治理带来了机遇与挑战。一方面,开源创新丰富了科技创新资源,为企业和研究机构提供了更多研发素材和灵感。另一方面,现有知识产权治理体系逐渐难以适配开源创新的爆发式增长。

从本质上讲,开源创新与知识产权治理的协同演进,是生产关系适应新质生产力发展的动态调适过程。对此,应制定和完善与开源创新相关的知识产权法律法规,明确

开源软件的版权归属、使用许可、授权认定等关键问题,为开源创新提供有力的法律支撑。加快地方政府在科技创新领域的角色从管理转向服务,推广杭州、深圳等地“不叫不到、随叫随到、办事周到”“非必要不干扰”的服务理念。构建支持开源创新的知识产权服务体系,促进知识产权的流转和商业化,推动更多高质量开源项目涌现。

企业在采取开源、开放策略的同时,也要加强核心技术的商业秘密保护,探索“算法开源+专利保护”混合模式。应探索知识产权治理变革的中国方案,鼓励国内企业和科研机构积极参与国际开源社区,推动建立公平、公正的开源创新全球治理规则。

@马一德(中国科学院大学讲席教授、知识产权学院院长)

加强数智行业协同创新

数字中国建设不是某个企业、某个部门的任务,而是一项需要“协同作战”的国家级工程。人工智能、大数据、区块链、云计算等技术本身就具有极强的交叉融合属性,单打独斗早已难以为继。只有通过多主体、多行业、多环节的协同创新,才能释放出聚合效应。

一是企业要从“单兵作战”转向“生态共赢”。在新一轮产业变革中,领军企业不应只是技术领先者,更应是生态构建者。例如,阿里构建“飞天云操作系统”,DeepSeek大模型开源等,这些都体现出企业从单一技术提供者向平台赋能者的角色转变。未来,更多企业需要打破边界、打通上下游,共同推动形成

“底层技术+行业场景+平台赋能”的新型协同模式。

二是发挥行业协会“协同创新”的作用。行业协会在其中的角色不可或缺。一方面要通过推动制定统一标准,促进数据开放、鼓励联合攻关等手段,为数智创新提供制度保障;另一方面,要构建跨行业、跨部门、跨地区的协同机制,让资源要素实现高效流动与优化配置。

此外,高校和科研机构也要积极“下场”,与企业联手推进从基础研究到技术转化的全过程创新。特别是在芯片、操作系统、AI大模型等“卡脖子”环节,更需要“政产学研用”一体化协同,形成“国家队+民间军”的双引擎结构。

@刘玉书(中关村软件和信息服务业创新联盟秘书长)

 工作研究

一体推进学查改 落实中央八项规定精神见实效

熊小亮 铜鼓县委副书记、县长

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题。习近平总书记围绕加强党的作风建设发表一系列重要讲话,为持之以恒正风肃纪、纵深推进全面从严治党、不断密切党群干群关系、扎实推进中国式现代化提供了根本遵循。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求,是推进中国式现代化的有力保障。作为党员领导干部,我们要利用这次学习教育,系统学习领会作风建设的各项部署要求,把党中央关于作风建设的有关规定要求学深学透,进一步筑牢思想防线,强化责任担当,推动中央八项规定精神在铜鼓落地生根、开花结果,为推动铜鼓经济社会高质量发展提供坚强的作风保障。

以来,中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局同步交织、相互激荡,文化在经济社会发展中的作用越来越突出。以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业发展全局和战略高度,对宣传思想工作作出系统谋划和部署,推动我国文艺创作生产能力大幅提升,各种文化产品和服务供给数量高速增长,为经济社会发展提供了重要支撑。2024年,我国人均教育文化娱乐消费支出增长9.8%,占人均消费支出的比重为11.3%,文化产业为推动高质量发展注入强劲动力。高质量文化产品创新活跃,比如,国产游戏《黑神话:悟空》融合中国古代神话故事和现代游戏技术,创造了一种全新的游戏体验,在获得世界游戏大奖的同时也获得了可观销售额。近年来,很多包含中国元素的产品以及国潮品牌热销到海外,传递了和而不同、美美与共的理念,为营造推进中国式现代化的良好外部环境作出了贡献。

同时需要看到,当前我国文化供给的主要矛盾已由“够不够”转向“好不好”,人民群众对文化产品和服务质量的要求越来越高。而且,新的信息技术迅猛发展,在文化领域不断催生各类新业态、新应用、新模式,深刻改变文化创作生产和传播消费方式,深刻重塑媒体形态、舆论生态和文化业态。这就要求我们以改革为动力,充分发挥政策引导和支持作用,不断优化文化服务和文化产品供给机制。

优化文化服务和文化产品供给机制,能够优化文化产业结构、提高文化产业的整体竞争力,进而以文化产业创新发展助力经济高质量发展;能够服务和文化领域的创新创造活力,进而推动经济与文化交融互动、融合发展程度越来越深;还能够通过加强对文化产品的制作、传播等推动中华文化“走出去”,进而增强中华文明的影响力和感召力。

为此,要以习近平文化思想为指导,把党的二十届三中全会关于优化文化服务和文化产品供给机制的要求落到实处,推动社会主义文化繁荣兴盛、增强国家文化软实力。一是建立健全公共文化服务体系。坚持党

 图说时事

避开“减肥陷阱”



据4月15日《法治日报》报道,“减腰围2至5厘米”“减肥不忌口”“刷牙就能瘦”……这些五花八门的“瘦身神器”广告,充斥着减肥市场。一些机构通过制造身材焦虑、夸大宣传、伪造科技概念等手段,吸引消费者,但背后却隐藏着诸多问题。

数据显示,我国超重和肥胖率分别为34.3%和16.4%,肥胖带来的健康问题让减肥成为热门需求。然而,这一庞大的市场需求也催生了大量伪科学产品和焦虑营销手段。

一些减肥机构为吸引顾客,夸大宣传,将普通产品包装成“瘦身神器”,违背科学理念。更有商家伪造科技概念,给普通产品披上“高科技”外衣,利用消费者对科技的信任诱导购买高价产品。

这些伪科学产品不仅无效,还可能危害健康。例如,一些“高科技仪器”实为普通热敷、按摩项目,却以“黑科技”名义高价售卖。更有不法商家在减肥产品中添加违禁药品,导致消费者出现不良反应,甚至危及生命。

随着“体重管理年”行动的推进,减肥已成为社会潮流。监管部门应加大市场整治力度,严格审查宣传内容,打击虚假宣传和违法行为。同时,建立严格的准入机制和监管标准,确保产品和服务的安全有效。加强科普宣传,提高消费者辨别能力和健康意识,避免被虚假宣传误导。消费者需树立正确健康观念,不要轻信商家宣传。

科学减肥应注重均衡饮食、适量运动和规律作息,而非依赖“瘦身神器”。只有这样,才能真正实现健康减肥,远离“减肥陷阱”。

(王成喜/图 江德斌/文)

 思辨录

食品安全责任要落在实处

孙庆坪

民以食为天。吃得饱更要吃得好,一直是老百姓最基本乃至最重要的关切。近日,市场监管总局修订出台了《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,新规自4月15日起正式施行。

旧版《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》自2022年9月颁布以来,推动企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等人员依法履行岗位职责,为压实企业主体责任提供了坚实的政策支撑。截至去年9月底,全国有309万多家食品生产经营企业、依法配备食品安全总监110多万人,食品安全员达960多万人。但是,部分企业食品安全管理责任落实还不够精准有力,对风险管控工作机制的执行、理解还有偏差。

食品安全关系着消费者身体健康,也影响着人民群众幸福感和对社会的认同感。守护“舌尖上的安全”,第一步就应是明确谁来守护。新版《规定》补充完善了食品生产经营企业主要负责人的定义,食品安全总监、食品安全员的定义,

明确了食品安全总监应由企业的管理层人员担任;对于食品安全总监、食品安全员每年参加培训的时间,监督抽查的方式、内容等,都作出明确要求,确保各责任人更好履行职责。

机制的不断完善为压实企业责任提供了有力保障,但机制不能只“落在纸上、挂在墙上”,企业结合自身实际认真执行落实,至关重要。

各食品生产经营企业要按照规定明确安全主体责任,对食品安全总监、食品安全员进行法规、标准、专业知识培训及考核,切实提高其履职能力。结合已有工作机制健全完善食品安全管理制度,严格落实“日管控、周排查、月调度”机制,将其深度嵌入日常管理,并予以记录存档,确保风险隐患可追溯、可整改。结合经营业态、规模大小、食品类别,建立完善符合企业实际的风险管控清单。在发现事故风险后,企业应当停止生产经营活动并向所在地县级市场监管部门报告,及时避免风险扩大。

只有进一步压实安全链条、各环节食品安全主体责任,才能做到让百姓放心、安心、舒心。

城市治理的“里子”更胜于“面子”

李 苑

近日,某地城管部门以“城市规划”为由,要求辖区内商户不得使用“红蓝黑”颜色的招牌,引发关注。在执法过程中,缺乏正式文件支撑、未提供合理补偿方案、仅凭口头通知强制执行的方式,更是引发公众质疑。这不仅反映了城市治理中存在的不足,更提示我们需从更全面的视角审视城市治理的内涵与路径。

我国行政许可法明确规定,设定和实施行政许可,应当遵循公开、公平、公正、非歧视的原则。透明、公正的决策过程,能够为政府赢得民众的信任与支持,为城市治理奠定坚实基础。政府可以对城市户外广告、标语牌等进行管理,但政府的行使需要公开透明,若要强制统一店铺招牌标准,需要严格按照法定程序进行听证、公示,确保政策的合法性与合理性。

门头牌匾对商家而言,其意义远超一块简单的招牌,它是商家品牌个性的外在体现,其多样性是城市文化的重要组成部分。在城市规划中兼顾美观与特色,鼓励商家在符合规范的前提下设计门头,既能丰富城市景观,

更能激发市场活力,促进商业繁荣。

在城市治理中,须始终坚持以人民为中心的发展思想,尊重经营主体财产权与经营权。若因公共利益需要调整门头招牌,相关部门应依法给予合理补偿,确保商家权益不受损害。在政策制定与执行过程中,应广泛听取公众意见,建立有效沟通反馈机制,让民众声音成为城市治理的重要参考。

城市治理应聚焦解决实际问题,提高资源利用效率。对于真正影响市容市貌的,应加大治理力度;对于合规商户招牌,则应给予更多自由空间。通过精准施策,将有限资源投入城市治理关键领域,如清理城市“牛皮癣”、优化公共服务等,切实提升市民生活质量。

城市的魅力在于其整洁有序的“面子”,更在于其兼容并蓄、充满活力的“里子”。城市治理的现代化目标,应在规范管理与商业自由之间找到最佳平衡点,既守护好城市的烟火气与创造力,又不断提升城市的整体品质与竞争力。为此,要跳出“一刀切”思维定式,转向法治化、精细化、人性化的精准治理模式,真正实现城市颜值与实力双重提升。

云咖升“咖”的启示

赵宇恒

云南咖啡种植面积和产量均占全国的98%以上。作为中国咖啡的重要代表,云南咖啡的成功密码是啥?

近些年来,全球精品咖啡消费增长速度远高于普通咖啡。云南咖啡产业踩对了市场节拍。2021年以来,云南将咖啡产业作为“高原特色现代农业”的重点产业之一,研究实施推动精品率和精深加工率提升的政策措施,使得云南咖啡精品率远超全球平均水平。此外,借助共建“一带一路”倡议、自贸区建设等政策叠加优势,以及中老铁路、中欧班列等陆路贸易网络,云南咖啡持续快速摆上“世界货架”。

不只是云南咖啡,随着我国农业进入全方位对外开放新阶段,其他类似的地方特色优势产业也在向国际市场敞开怀抱。它们的发展,给我们带来了启示。

首先,对于产业规模有限的地方

特色优势产业而言,走“小而精”的发展路子更为可行。只要品质有保证,规模并非农产品获得市场认可、拓宽盈利空间的决定性因素。

其次,当中国对外开放的大门越开越大,我们亟须以全球化视野重构产业发展逻辑。

一方面,要看到国际市场的广阔需求,适时调整产业发展方向和销售策略。另一方面,国内国际两个市场同样重要,用好两个市场两种资源,让本土特色优势与国际资源相互对接,才能在高水平开放中实现跨越式发展。

发展有地方特色的农业,归根到底是为了让农民实现持续稳定增收。既引导农民付出更多时间精力提升产品品质,也让他们能够获得品质提升带来的红利,质量农业才能走得更远。

与一些传统特色产业比起来,云南咖啡仍然是一个“小产业”,但云南咖啡的升“咖”之路表明,走高质量发展之路,小产业一样能够闯出一片新天地。

小票根撬动大市场

丁慎毅

前不久,2025年F1上海站赛程圆满收官。凭借一张门票贯通全城,上海以“F1+”为支点,将“票根经济”发展到新的层次,展示了小票根撬动大市场的潜能。

所谓“票根经济”,是指消费者凭借交通出行、文旅活动等场景的票务凭证,在后续消费场景中转化为优惠凭证,获得折扣、积分兑换等权益,形成消费链延伸,从而刺激更多消费行为产生的一种经济模式。

“票根经济”通过跨界联动,将原本孤立的产业或服务串联起来,可以形成“1+1>2”的乘数效应。例如,在河南洛阳,凭借火车票可半价游景区,推动交通与文旅深度融合;《哪吒之魔童闹海》爆火后,不少景区、商场推出凭电影票根享受餐饮、购物等多方面的优惠活动。

“票根经济”撬动作用不容小觑。它以票根为纽带,打通不同消费领域,

推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型。其意义不仅在于短期流量导入,更在于通过需求精准匹配、资源高效整合、消费体验升级来重构消费生态。比如,消费者在景区凭电影票根享受餐饮、文旅、购物等多方面的优惠,同样也可以凭景区的餐饮、文旅、购物等票根到某个影院优惠看电影。也就是说,重构的意义在于复合体验的多方互动。

让“票根经济”充分发挥潜力,需解决好一些现实挑战。比如,如何制定合理的合作方案,协调各商家的利益分配,实现互利共赢等。此外,还需建立起多维度支持体系。相关部门应完善规则,做好监管;行业协会可搭建专线,推动景区、交通、商业主体深度合作;活动主办方可以将票根作为入口,打造更多“一站式”服务。

“票根经济”作为一种新兴的经济模式,为消费市场带来了新的机遇和活力。让小票根持续撬动大市场,未来值得期待。