

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深度融合才能融出新质生产力

王耀东

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。习近平总书记强调,扎实推动科技创新和产业升级深度融合,助力发展新质生产力。当前,新一轮科技革命和产业变革呈现相互促进、互为前提、相互交织、加速迭代的特点,科技创新为产业创新深度赋能,产业创新为科技创新提供转化载体和应用场景。我们要深入把握推动科技创新和产业升级深度融合的内在逻辑,加快发展新质生产力。融合的基础是增加高质量科技供给。科技创新是发展新质生产力的核心要素。一般来看,科技创新由科学发现和技术创新两个部分组成,包括“科学—技术”链条中的所有创新活动。在这些创新活动中,原创性科学研究和技术突破对发展新质生产力起着至关重要的作用。其中,原创性科学研究处于从研究到应用再到生产这一过程的起始端,拓展了人类认识自然的深度和边界,能够从源头和底层解决关键技术问题,为技术发明和突破提供理论前提和方向指引,是新质生产力形成的“最先一公里”。技

术突破表现为对原有技术的替代和跨越。随着原创性科学研究不断深入,颠覆性技术突破不断涌现,各种新技术范式加速形成,对产业变革和经济社会发展产生巨大影响,成为催生新质生产力的关键前提。当前,科学研究范式发生深刻变革,基础研究转化周期明显缩短,许多研究成果迅速转化为新技术、新产品,科学和技术边界不再那么明显。我们要深入把握当前科技创新的新特点新趋势,通过加强自主创新增加高质量科技供给,努力在全球科技和产业竞争中占据优势、抢占先机。融合的关键是强化企业科技创新主体地位。企业一头连着需求,一头连着供给,善于捕捉科技革命和产业变革中的创新机遇,是创新要素集成、创新成果转化的生力军,具有推动创新的天然动力。推动企业主导的产学研融通创新,能够更加精准识别技术创新中的堵点卡点和难点,针对需要解决的问题集中各方力量展开靶向攻关,打通科技供给与产业需求之间的通道。从发展新质生产力的角度看,推动企业主导的产学研融通创新,能够在实

现原创性、颠覆性技术创新突破的同时,推动科技创新成果转化、商业化应用全链条融合发展,是发展新质生产力的着力点。比如,面对当前全球经济增长乏力、市场竞争激烈的局面,我国一些半导体显示产品龙头企业在推动企业内部自研的同时,加强与国内外高校、研究机构、产业链上下游合作伙伴、协会联盟等的协同创新,通过联合研发、委托开发、平台共建等模式,集聚各方优势资源开展关键技术攻关,带动我国新型显示产业突破一系列关键核心技术,产业集群规模不断壮大。这说明,强化企业科技创新主体地位,推动政府、企业、高校、科研院所等各类创新主体发挥各自优势协同共进,才能促进创新链产业链资金链人才链深度融合,形成产学研高效协同的创新联合体,进而形成倍增效应。融合的途径是促进科技成果转化应用。产业是生产力的载体,是生产力变革的具体表现形式。原创性科学研究和技术突破只有通过产业化形成新的“技术—经济”范式,才能推动新质生产力形成和发展。

当前,新一轮科技革命引发的产业变革正在快速推进。抓住机遇及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,完善现代化产业体系,才能加快发展新质生产力。其中,我国传统产业体量大,是我国现代化产业体系的基底。通过融入新型生产要素,发挥“数据×”“人工智能+”等突破性科技对创新成果的驱动作用,可以形成更高效、更加精细、更高质量的生产方式,推动传统产业转型升级。这是因地制宜发展新质生产力的重要路径。战略性新兴产业和未来产业代表产业的发展方向,能够拓展生产的可能性边界,扩大经济活动的类别和规模,深刻重塑产业结构,大幅提升生产效率,从而实现生产力质变和跃迁,既是发展新质生产力的重要阵地,又是未来国际竞争的制高点。因此,要以重大前沿技术突破和重大发展需求为基础,培育壮大生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业,布局建设量子信息、类脑智能、基因技术、深海空天开发、先进储能等前沿科技推动的未来产业,厚植发展新优势,培育增长新动能。

思想浪花

加强产供销开放合作

构建开放包容、稳定互信的产供销合作关系。在联合国框架下设立产供销对话机制,鼓励各国就共同关心的产供销稳定、安全、畅通等问题开展沟通协商。更好发挥国际机构、国际平台的作用,促进各国交流产供销合作发展经验。南北国家之间可商讨设立重要产供销保供机制,在电子信息、电动汽车、新能源、医药、战略性矿产等重点产供销实现分工合作和相互依存。促进国际贸易、投资和技术创新合作。为发展中国家提供贸易优惠和差异化关税待遇,保护其幼稚产业在全球产供销中的发展空间。持续加强外商投资保护,提高

投资运营便利化水平。打造全球创新资源合作开放平台,加强新兴技术领域的科技人才和技术交流合作。促进新能源汽车、新一代移动通信、数字流动等领域形成统一的标准规则和生态体系。助力发展中国家更好融入全球产供销。支持发展中国家选择适宜的工业化路径,通过国际合作支持发展中国家优先发展产业园区。支持发展中国家加强数字基础设施建设和产业数字化转型,加强人力资源培训与开发的技术援助。鼓励有条件的国家探索绿色工业化之路,建立低碳的能源系统和产业园区。

@陈笑(国务院发展研究中心中国国际发展知识中心副研究员)

完善强农惠农富农支持制度

进一步完善强农制度,持续激活乡村振兴内生动力。实施文明乡风建设工程,进一步加强农民思想道德建设,弘扬和践行社会主义核心价值观,充分利用新时代文明实践中心、村图书室等,广泛开展多样化的文体活动,培育农村社会良好风尚,大力培育乡村文明,为农村精神文明建设注入源源不断的精神力量。进一步完善惠农制度,促进农村公共服务普惠均衡。完善农村基本公共服务保障机制,通过建立健全农村基础设施建设体制机制和政策体系,系统构建农村基础设施和公共服务“建、用、管、养”协调配套制度体系,不断提升群众生活质量。持续推动公共服务向农村延伸,以制度化法律化手段推进农村公共服务均等化,

让农民群众住得更舒适、走得更平坦、吃得更放心、用得更丰富。进一步完善富农制度,促进乡村产业发展。健全县域富民产业发展促进机制,运用市场化和政策激励相结合的手段,进一步引导、扶持乡村产业发展,畅通城乡融合渠道,促进各种要素的自由流动和平等交换,构建体系完整、布局合理、充满生机活力的产业生态。找准乡村产业发展着力点,引导农民立足本地优势,做好“土特产”文章,大力发展绿色食品、特色农产品、农文旅融合、康养健康等乡村产业新业态,创造有利于构建产业链条完整、价值链条合理、城乡联动、辐射内外的县域经济制度环境,多元化拓展农民增收渠道。

@厉新建(北京第二外国语学院教授)

图说时事

感悟春节文化价值 凝聚民族复兴伟力



据2月4日央视网报道,春节期间,人们品味年俗,外出游玩,在热闹喜庆中欢度新春。2月3日“立春”。北京古观象台举行了传统的“鞭打春牛”民俗活动,祈愿五谷丰登、国泰民安;在江苏仪征,舞龙舞狮、锣鼓、秧歌,20多个民俗表演队街闹新春,为市民游客送去欢乐与祝福;在深圳,机器人装扮的小狮子与传统的醒狮共同起舞……春节是我国最盛大、最庄重、最热烈、最喜庆的传统节日,具有不可抗拒的穿透力,千载传承;具有无比强大的生命力,历久弥新。春节源于完善的仪式、深邃丰富的内涵,最能引起各族群众的共情。家人闲坐、灯火可亲,生活幸福、社会和谐,天下和合、人间美好……春节承载的喜悦、愿望、向往、追求,催生出虔诚庄重的春节仪式和丰富多彩的民俗活动;春节蕴含的家庭伦理、社会伦理、自然伦理、历史伦理,释放出直抵心灵的感召力、血浓于水的亲和力。春节最能展现中华民族的精神

禀赋,折射中华文化的博大精深。春节把人与人、人与社会、人与大自然有机地联结起来,映照出中华民族的宇宙观、天下观、社会观、道德观。不管春节有多少种习俗、多少个形式,都能归一到期盼幸福的源头,派生出推崇和合的理念。中国人讲求“家和万事兴”,由个体小家到国家大家,再到世界大同、天下一家,“和”始终是中华民族的价值取向,是中华文化和中华文明的内在之一。春节最集中、最生动、最立体地展现出“和”的特质。九州同庆,共话龙岁盛景;万户欢腾,喜迎蛇年新春。回顾过去,我们充满自豪;展望未来,我们信心坚定。一起经历过风雨,一道见证过彩虹,中华儿女一定会在蛇年交出蛇行千里的劲头,为活力满满、热气腾腾的中国书写新篇章、创造新奇迹,凝聚起推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量,向着充满希望的明天昂首奋进。(王铎/图 雷钟哲/文)

思辨录

从中餐出海谈和羹之美

冯天禹

近年来,越来越多的中餐网络“出海”,进而实体店在海外火爆“出圈”。网络“出海”即中国美食相关内容在海外社交平台走红。持续优化的免签政策和便利化措施,让“中国游”成为全球热词,也带火了中餐。一些外国游客介绍旅程中特色美食的视频,点赞量惊人,成为了解中国风土人情和文化魅力的窗口。中式餐饮店在一些国家开始火爆出圈。在日本,一些商场的麻辣烫店前排起长队。在澳大利亚,兰州拉面异军突起。色香味俱全的中式美食,不但纾解了海外华侨华人“舌尖上的乡愁”,也越来越受到“外国胃”的青睐。无论是线上还是线下,实指还是虚指,中餐出海都必然会面临需要解答一个问题,那就是不同的文化如何在碰撞、交流中融洽共处、互鉴共进。入乡随俗,才能避免水土不服。不同国家有各自独特的饮食习惯与餐饮文化,培养海外“中国胃”,关注本土消费者的需求和习惯很重要。比如,黄油咖喱鸡馅的肉夹馍、

具有本土元素特色的包间设计、图片搭配说明的英文菜单等,获得了许多国外消费者的认可。和而不同,才能美美与共。出海风潮中,站稳脚跟不仅要主动适应海外市场需要,也要在坚持自身特色的同时积极创新、避免同质化竞争。采他山之石以攻玉、纳百家之长以厚己,在突出自身特色的基础上吸纳各方优势,揭示了美食向外拓展的关键,也道出了世界文化长河生生不息、奔涌向前的真谛。“和羹之美,在于合异”。中国菜的魅力,在于百味调和,每一种味道都能得到恰到好处的呈现,又形成一个有机整体;在于百艺精湛,对刀工和烹饪技法的追求极其精细;在于百品争先,川菜的热辣奔放、淮扬菜的精致典雅、东北菜的质朴厚重,共生共荣于一方热土。和而不同、和合共生的特质,构成了中餐与他国美食和谐共生、交融共进的基础,成为中华文明具有突出的包容性的生动见证。期待更多海外食客借助美食等媒介,走近包容和合的中国文化,更好感知真实立体的中国。

乡村发展需要更多“爆改”创意

赵新宁

狗尾草编成戒指,高粱秆插成眼镜,马齿苋做成项链……最近,助力农作物“抬高身价”的创意“爆改”,在短视频平台上红火起来,打开了农产品跨界“出圈”的新思路。“爆改”的单品之所以受到欢迎,在于它们本是常见农产品,足够“接地气”,能够激发出人们内心深处乡土情结,引发情感共鸣。另外,新颖的创意带来又土又潮的反差感,不仅展示了农产品的多样性,也给消费者以新鲜感,拉近了年轻人与农产品的距离,也拉近了城市与乡村的距离。“爆改”的风不只吹在农产品上,还体现在农业农村的方方面面。有00后“新农人”改造羊圈,养蟋蟀年入近千万元;有技术能手“爆改”农机,让年轻人拾起种地的兴趣等等。这些“爆改”创意,与时尚、科技、乡村产业发展等相结合,让人们们对乡村产生了全新的认识。进一步来说,这些“爆改”也为

农业农村发展带来了更多可能。有的“爆改”通过科技手段提升了农产品的附加值和市场竞争能力。如河南兰考农耕文化科技小院引进酵素农耕地技术,提升稻米的品质,帮助农民增产增收。有的“爆改”促进农产品升级,叫响了区域特色品牌。如山东枣庄将石榴元素与传统美食及艺术巧妙结合,推出石榴“喜馍”。还有的“爆改”促进了乡村文化的创新和交流。如四川泸县嘉明镇护松村将70余幅构思巧妙的文化彩绘落脚于各家农户墙上,展示村庄的发展变化。在推进乡村全面振兴的大背景下,乡村发展可以通过创意农业、跨界融合等多种形式打开更广阔的空间。“爆改”的风吹到农业农村,推动了资源、技术、信息等要素的流动和共享,也助推了城乡互动和良性循环发展。探索乡村发展的更多可能,需要更多优秀的创意,需要更多扎根乡村的实践,更需要广大农民群众的参与和创造。

提升“老幼共托”适配度

王沛睿

照护好“一老一小”,是许多家庭的重要关切,也是一个社会难题。从我国人口发展形势来看,老龄化加深、生育率下降同时并存,“老幼共托”无疑是一种较为理想的解决方案。在同一空间下开展老幼照护,可以优化资源配置,减轻家庭负担,促进代际交流。不过,当前的“老幼共托”仍处于起步阶段,相关服务规范和标准尚不成熟,面临资源不足、人才匮乏等现实挑战,盈利模式也有待市场检验,需要在实践中不断完善。推动“老幼共托”,不是将养老和托育两种功能简单相加,而是要通过精细化设计和创新,推动两种服务有机相融。老幼共处,各有偏好。孩子喜欢灵动多变的空间,老人更加注重安全舒适。因此,“老幼共托”场所的空间设置和代际互动活动设计,需要更高

的兼容性。充分考虑双方的行为特点和使用需要,同时做好适老化和适儿化改造,提升“老幼共托”适配度,才能托得放心,托得满意。“老幼共托”这一新模式,对照人才也提出了更高要求。管老、顾小的双重任务,意味着照护人员既要熟悉老年护理的要点,也要掌握幼儿教育精髓。目前的“老幼共托”机构,大多只能做到在其中一方面相对专业。进一步推动行业发展,更好满足群众需求,要着力整合医疗、养老和教育等方面人才资源,推动业内机构开展交叉技能培训,加快培育更多复合型人才。老有所养,幼有所育,事关千家万户的幸福,是全社会的共同期盼。在人口结构变化的背景下,合理规划,前瞻布局,打通养老和托育两方面的资源,不断提升服务质量和便利性,定能更好解决人们的后顾之忧,让“一老一小”的生活更加温暖幸福。

“保姆难找”中的市场潜力

张佳莹

家政业正频频“上新”。除了保洁、维修等传统业务,还出现了代喂宠物、多元服务以及整理收纳师等新工种。有从业者感慨:“家政赛道竞争激烈。”而在社区微信群,常能看到“求推荐月嫂”“急寻专业护工”“寻靠谱保姆”等信息。居民坦言,靠谱的服务人员、优质的服务项目依然稀缺。两方面的感受,折射家政业现状:行业发展迅速,但与群众美好生活需要,还有差距。怎样瞄准短板、找准抓手,促进家政业提质扩容?短板突出表现在人才储备。我国家政服务业市场规模超1.1万亿元,拥有100多万家企业、逾3000万从业人员,但仍存在超过2000万的用工缺口。其中,具备专业技术知识的高素质家政服务人员供不应求。产教融合是方向。时代在变迁,新兴家政服务对技能的要求水涨船高。比如,年轻人寻找育儿嫂,不只是找人带娃,还要求陪伴和教育孩子;为

老人聘请保姆,不只是希望照料日常起居,还期待兼顾健康管理。这就需要从业者能千会千,有经验积累和知识储备。对接实际需求,推动校企深度合作,正是破解难题的一个有效路径。高质量的国家标准、行业标准,是服务品质的有效保障。前不久,《家政服务母婴护理服务规范》《0-3岁婴幼儿居家照护服务规范》两项国家标准公布,对相关服务作出更加细致的要求。标准完善,聚焦的是新问题,着眼的是行业长远发展。其实不仅是家政服务,今天群众对服务消费的需求越来越旺盛,美容、健身、理财……蓬勃发展的行业不胜枚举。群众消费过程中的烦恼,既是需求侧的呼声,也是供给侧的短板,蕴藏着巨大的市场潜力。持续破解这些堵点、难点,就能挖掘新的行业增长点。去年底举行的中央经济工作会议提出,“扩大服务消费”。面对群众的“幸福期待”,服务业应在促进供需匹配上进一步着力,以高质量供给满足不断升级的消费需求。

理论专题

发挥人工智能“头雁”效应 多举措发展智能经济

李涛 徐翔

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的“头雁”效应。智能经济是人工智能与各产业领域深度融合的经济形态,它通过对数据进行智能分析推动自主决策、精准执行等,促进经济发展从数字化转向智能化,进而为经济长期稳定发展提供更为稳固的支撑和动力。当前,我国经济正处在高质量发展爬坡过坎的重大关口,正在构建以实体经济为支撑的现代化产业体系。充分发挥人工智能的“头雁”效应,大力发展智能经济,将为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业夯实物质基础。加强基础理论研究,为发展智能经济提供坚实支撑。加快发展新一代人工智能是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题,这要求我们必须加强人工智

能基础理论研究,着力从源头和底层解决关键核心技术问题,为发展智能经济提供坚实支撑。要支持科学家勇闯人工智能科技前沿“无人区”,努力在人工智能发展方向和理论、方法、工具、系统等方面取得突破性、颠覆性突破;全面增强人工智能科技创新能力,加快建立新一代人工智能关键共性技术体系,在补短板上加紧布局。同时,深化体制机制改革,加快建立完善竞争性支持和稳定支持相结合的基础研究投入机制,处理好新型举国体制与市场机制的关系,推动形成有效市场和有为政府共同支持人工智能技术发展的合力。完善产业政策,为发展智能经济提供政策保障。产业政策是各国引导经济发展的重要手段,能够促进科技创新和产业结构升级,推动经济朝着更高质量、更有效率、更可持续的方向发展。在世界经济发展史上,不同国家在不同发展阶段运用产业政策

的形式不尽相同,但都不能完全抛开产业政策。当前,我国人工智能和实体经济不断融合,推动智能经济发展进入快车道,这离不开产业政策作用的充分发挥。在中央层面,中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用等;在地方层面,北京、上海、深圳等多个城市都出台了支持人工智能产业发展的政策措施。以人工智能推动智能经济进一步发展,需要完善相关政策体系。要加快建设一批智能算力中心,加快优化智能产品和服务运营,培育智慧销售、无人配送、智能制造、反定向定制等新增长点。加快人工智能应用创新,鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景,促进智能经济快速发展。同时,构建多层次、全方位的人工智能人才培养体系,提升广大

劳动者适应智能经济发展的能力。深化国际合作,为发展智能经济提供良好环境。随着人工智能对全球经济社会发展的影响越来越大,一些国家和地区近年来纷纷出台相关战略或政策,积极推动人工智能发展应用。我国发展智能经济,需要深化人工智能发展和治理的国际合作。要积极开展人工智能研发创新合作,搭建跨国科研交流平台,加速人工智能技术迭代升级,为智能经济发展筑牢技术根基。推动各国共同制定符合人类共同利益的人工智能伦理准则与监管框架,规范数据跨境流动、算法应用,避免因规则差异导致的治理困境与安全隐患。建立人工智能安全监管制度,构建多层次、多维度的人工智能安全监管体系。同时,不断深化人工智能技术应用,推动智能经济加快发展,为全球经济发展与世界现代化注入强劲动力,为增进各国人民福祉贡献力量。