

月都观潮

在浓浓年味中感受非遗魅力

怀雨

近日,由市文化广电旅游局主办、市文化馆(宜春市非物质文化遗产保护中心)、各县(市、区)文化广电旅游局、明月山文旅局、市采茶剧团共同承办的“非遗贺新春 赶个年味集”非遗年货购物节系列活动在润达国际购物中心东广场开幕。活动现场,年货摊位上,各类非遗手工艺品、传统美食和文创产品琳琅满目,营造出热闹的街市氛围,民俗表演上演“造”台好戏,吸引了众多市民和游客前来参与。(据1月25日《宜春日报》)

这场由市文化广电旅游局主办的非遗年货购物节系列活动,不仅是一场年货大集,更是一次传统文化的集中展示。琳琅满目的非遗手工艺品、香气四溢的传统美食、精彩纷呈的民俗表演……在这里,非遗不再是遥远的记忆,而是触手可及的文化体验。这种将传统文化与现代商业相结合的模式,既促进了文化传播,又带动了经济发展,实现了社会效益与经济效益的双赢。值得点赞!

除了举办非遗年货节,春

节期间,全市各地的非遗文化活动更是精彩纷呈。在宜丰,“博物馆过大年”主题活动吸引了不少市民的参与,剪纸、面塑等一系列非遗项目,让群众品味文化年味,享欢乐时光;当地南屏集市的非遗火壶表演也是春节期间的一大亮点,让人惊叹连连。铜鼓秋收起义纪念馆也组织了一系列非遗体验活动,让大家近距离感受非遗剪纸技艺、了解活字印刷术的悠久历史。可以说,非遗正在以一种新的方式融入现代生活。

事实上,把春节过出“非遗味”,让非遗文化在春节假期熠熠生辉,近年来已成为很多地方的“新民俗”。再加上前不久春节非遗成功,更是激发了社会公众的文化自信和民族自豪感,让今年春节的非遗含量直线上升。

我们在欣喜之余,还应认识到,当前,一些非遗项目仍面临着传承困境,如传承人断层、技艺失传、受众减少等问题。如何让这些非遗项目更加有生命力,也是亟待思考的问题。

笔者认为,要让非遗更好地传承,关键在于创新传承方式,让传统文化与现代生活相结合。一方面,可以通过数字化技术,将非遗项目以影像、

动画等形式记录下来,利用互联网平台进行传播,让更多人了解和欣赏。例如,一些地方将传统年画制作成动态表情包,深受年轻人喜爱。另一方面,还可以将非遗元素融入现代设计,开发出具有实用价值的文创产品,让非遗走进人们的日常生活。例如,将传统剪纸图案应用于服装设计、家居装饰等,既保留了传统文化精髓,又赋予了新的时代内涵。

此外,非遗的传承还需要政府、社会、学校和家庭的共同努力。政府应加大对非遗项目的保护力度,提供资金支持和政策保障;社会应营造良好的文化氛围,鼓励更多人参与非遗传承;学校应将非遗文化纳入教育体系,培养学生对传统文化的兴趣;家庭应注重传统文化的熏陶,让孩子从小接触和了解非遗项目。

非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化的主要载体,是一种与广大亿万群众生活最贴近、有着紧密关系的文化财富,让我们共同努力,创新传承方式,让非遗“活”起来,文化动起来,群众的生活美起来。(作者为本报评论员)

袁山星光

掀起抓项目干项目成项目热潮

王蒙

1月21日,全市2024年四季度重大项目现场交流活动举行。(据1月21日《宜春日报》)

抓项目就是抓经济,抓项目就是抓发展。近年来,我市通过“大抓落实、狠抓项目”活动,牢固树立起“项目为王、落实为要”的鲜明导向,有力激发了各级各部门谋项目、抓项目、推项目的热情,形成了项目不断、梯次推进、滚动接续的良好局面。

项目建设是促进地方经济社会发展的重要助推器。当前,有效需求不足、社会预期偏弱等困难依然存在,全省各市都在抢抓机遇,利用资源,乘势而上,加快发展,形成了“百舸争流”的激烈竞争态势。对此,我们必须坚持项目为王,实干为先,用足用好国家的增量政策,精心谋划推

进项目带动战略,积极扩大有效投资,加快谋划储备一批牵动性强、重大项目,以项目之“进”促发展之“稳”。

实干成就事业,奋斗创造未来。我们要聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,在全市营造干事创业的浓厚氛围,以大抓落实、狠抓项目的奋进姿态,把发展力量汇聚到项目建设上,把行动效率落实到项目建设上,把担当作为体现到项目建设上,持续掀起抓项目、干项目、成项目的热潮,全力以赴搞好项目建设第一棒,确保开门红,以新气象新作为跑出项目建设加速度。同时,要力戒形式主义、官僚主义,一锤接一锤敲,一件接一件办,一步一个脚印抓出成效,为推动全市经济持续回升向好夯实支撑、增添后劲。(作者为宜春市公职人员)

微论

春节期间,浙江全省博物馆正常开放,有些地方还推出延时开放惠民举措。(据2月3日中新社)

评:要把春节消费“文化热”这把火越烧越旺,还要不断丰富文化消费供给,培育壮大文化消费市场,让公众与文化消费市场更好“双向奔赴”。

随着春节假期余额的不足,不少人踏上了返程路。于是,一年一度的“后备箱大赛”,又开赛了。(据2月3日央广网)

评:春节返程的后备箱,装的不仅仅是食品,而是一份无价的情感与记忆。让我们带着这份爱与关怀,在新的一年里继续前行。

当47岁的北京导游老姚用流利的英语向外国游客解读故宫屋脊上的“骑凤仙人”时,他不仅是历史故事的讲述者,更是文明对话的摆渡者。(据2月2日中国新闻网)

评:培养一个老姚,需要二十年的积累;但构建千万个“文化摆渡人”,则需要系统性的生态支撑。期待各方协同发力,培养出更多更优秀的中国故事传播者,让中国文化在世界的聚光灯下绚丽绽放。

据网络平台最新数据显示,截至2月2日16时56分,大年初五的单日票房已突破10亿大关,春节档连续5天单日大盘票房均保持在这一高位,不仅远超前北美票房成绩,更一举夺得全球票房榜首的桂冠。(据2月2日央视新闻)

评:这一连串的票房数据,彰显的是国产电影的强劲势头。期待国产电影在未来的发展中,能够继续创造更多的奇迹,让世界见证中国电影的魅力。

三亚市旅游工作领导小组办公室1日发布《三亚市海岛景区服务优化提升六条措施(试行)》提出,将实施“超时排队退票机制”。(据2月1日《中国新闻网》)

评:三亚市通过这一创新举措,展现了其作为旅游目的地的责任与担当,也为其他旅游城市提供了有益的借鉴。期待在更多旅游目的地看到类似的人性化服务举措。

近日,一位白衣小哥在海南万宁勇救落水女孩的视频被新华社、人民日报等多家媒体转载,救人者的义举收获全网点赞。(据2月2日《南方都市报》)

评:见义勇为,是中华民族的传统美德。希望全社会能以白衣小哥林佳泰为榜样,用行动传递正能量,共同营造一个更加和谐、美好的世界。

近年来,“返乡过年住酒店”的现象悄然兴起,越来越多游子选择在春节期间和家人住进县城的酒店。(据2月1日《时代周报》)

评:过年返乡住酒店,是时代发展的产物。我们应以开放、包容的胸怀接纳这一现象。因为,无论住在哪里,春节的核心始终都不会改变。

春节的热闹喧嚣随着假期的结束远去,打工人们又回到了熟悉的办公桌前。假期营造出的心理舒适区,在返岗瞬间被现实无情击碎,“节后综合征”如期“报到”。(据2月4日《健康报》)

评:“节后综合征”虽给我们带来短暂的困扰,但只要我们能积极应对,就能迅速摆脱它的影响,以饱满的热情和昂扬的斗志投入到新的工作和生活中。

圆月弯刀

返岗务工专车 不妨更多些



福州市人力资源和社会保障联合福建省劳动就业服务局,从2月2日起,从昆明、贵阳、固原、定西、郴州等5个方向,安排4架次专机和1趟专列12车次包车,“点对点”包机包列包车转运省外劳务协作基地务工人员返岗就业。(据2月4日新华网)

春节过后,正是务工人员集中返岗和企业用工需求旺盛的时期,同时也是运输返程高峰期,许多务工人员面临买不到车票的困境,使务工返岗成了一个难题。推出返岗专车无疑是暖心之举。务工专车实行“点对点”直达运输服务,让务工人员“走出家门”就“跨进厂

门”,对于务工群体来说,解决了务工人员购票难、返岗难等后顾之忧。而对于企业来说,助力满足企业节后开工的大量用工需求,避免员工因不能及时返岗而造成的用工短缺等问题,从而保证用工企业节后正常恢复生产。

返岗务工专车解决的不仅仅是一张车票的问题,更是为务工人员返岗复工保驾护航,体现了对务工人员的关注和关爱。期待更多的返岗务工专车开动起来,用心用情用力做好春运服务,让返岗之路更畅通、更温暖,提升务工就业群体获得感、幸福感和安全感。(刘予涵/文 王琪/图)

天涯明月

让“分段式过年”成为更多人乐享的新年俗

余明辉

春节假期已经过半,今年过年,“分段式过年”成了新玩法。不少人把假期安排得满满当当,先和家人热热闹闹团聚,再去景区看一下不一样的风景;或者先踏上旅途尽情游览,回来再和亲人团圆过年。(据2月2日央广网)

“分段式过年”之所以能成为新年俗,其根源在于它精准捕捉到了当代人的心理需求与现实困境。一方面,春节作为中华民族最重要的传统节日,承载着团圆与祭祖的深厚情感,回家过年是每个人心底最温柔的牵挂。另一方面,随着生活水平的提高和休闲观念的转变,人们不再满足于单一的家庭聚会,而是渴望在假期中寻求更多的精神享受和身体放松。“分段式过年”恰好在这两者之间找到了平衡点,既满足了传统的团圆需求,又赋予了春节新的时代意义。

另外,从经济角度来看,“分段式过年”也促进了

消费市场的繁荣。旅游业、餐饮业、娱乐业等各行业因此受益匪浅,不仅拉动了内需,还促进了就业,为经济发展注入了新动力。

然而,“分段式过年”的流行也带来了一些挑战。比如,交通压力的骤增、旅游资源的紧张、家庭责任的分配等,都需要正视并解决。对此,相关部门提前做好规划,加强交通疏导,优化旅游服务,确保每一位旅客都能享受到安全、顺畅、愉快的旅程的能力。同时,家庭成员之间也应加强沟通,合理安排时间,确保既能享受团圆的温馨,又能实现个人旅游休闲的小目标。

其实,无论过年方式如何变化,其核心价值永远不会改变。团圆、美好、祝福、希望……永远是中国人对于“年”最朴素的追求。我们有理由相信,随着时代发展和变化,“分段式过年”或许会成为更多人乐享的新年俗。让我们拥抱这一变化,享受这一新风尚,让春节这个古老的节日,在新时代的浪潮中绽放出更加璀璨的光芒。(作者为河南市民)

静夜思

莫让压岁钱失了味道

王军荣

近日,一妈妈称,她先给小姨家的孩子转了1000元,小姨又转了1000元压岁钱回来。对此,儿子说没意思,压岁钱从网上转他就好。(据2月1日《众播视频》)

压岁钱蕴含着长辈对晚辈的美好祝愿与深切期待,是春节中至关重要的组成部分。但如今,压岁钱却失去了其原本应有的互动性与惊喜感,沦为大人之间的“人情平账”,难怪孩子们会觉得压岁钱越来越没意思。

调查表明,78.3%的家庭存在“红包等价交换”的情况,压岁钱已然完全变成了成年人的社交货币。莫让压岁钱失了味道,一方面需要让压岁钱回归其

原本的初心,不要相互攀比,不要将其当作储蓄或者人情往来的工具,另一方面则要重新确立孩子在压岁钱中的“主体地位”。压岁钱不必过于看重金额,而应当交到孩子手中。使其成为对孩子进行教育的载体。比如,在收到压岁钱之后,和孩子共同制定一份合理的理财规划,给予孩子一定的自由支配权,让孩子凭借压岁钱去购置心仪的书籍、文具或者玩具,让他们在消费过程中体会到自主决策的喜悦。这也能够成为孩子成长过程中学习理财和自我管理的良好契机。

压岁钱不能只是金钱的单纯流转,而应当成为饱含温暖、趣味以及教育意义的春节礼物,希望家长们能够创新发放压岁钱,让这一传统习俗在新时代焕发新光彩。(作者为浙江教育工作者)

“码上”减负 高效便民

张忠德

2024年以来,宜春市袁州区聚焦滥挂牌、乱挂牌增加基层负担等突出问题,探索建立摘牌减负“码上办”模式,由线上“码上办”模式替代线下挂牌,实现挂牌“瘦身”。(据1月23日宜春新闻网)

在基层治理中,滥挂牌、乱挂牌现象长期困扰着基层工作人员,加重他们的工作负担。袁州区探索建立摘牌减负“码上办”模式,无疑是一次极具创新意义的大胆尝试。这一创新之举,让基层工作人员无需再花费大量时间和精力维护实体挂牌,从而能将更多的心力投入到服务群众的工作中,大大地提高了基层工作效率,为基层“轻装上阵”创造了条件。

服务功能的完善,是“码上办”模式的一大亮点。群众只需扫描二维码,就能进入线上虚拟办公室,快速了解办事流程和责任人,这既节省了群众的时间和

精力,也让群众感受到了基层服务的贴心与高效。建立反馈机制,无论何时何地,群众都能通过扫码反映问题,基层组织在收到信息后及时处理并反馈结果,使群众的问题得到快速解决,增强了群众对基层治理的信任和支持,让基层治理更具温度。落实监督监管,将村级党务、村务、财务等信息通过二维码小程序定期公示,群众动动手指就能参与监督,有效防止权力滥用,让权力在阳光下运行,推动基层治理更加规范、透明。

袁州区的“码上办”模式,以数字化为手段,以小变革撬动大治理,实现了减负、便民、监督的有机统一。这一模式不仅是袁州区基层治理的生动实践,更为其他地区提供了宝贵的借鉴经验。期待更多地区能够从中汲取智慧,共同推动基层治理体系和治理能力现代化迈向新的高度。(作者为陕西事业单位工作人员)

把明月山这张旅游名牌擦得更亮

涂实磊

近日,记者从有关方面获悉,明月山旅游区入选2024年度国家5A级旅游景区100强。(据1月23日《赣西晚报》)

在入选2024年度国家5A级旅游景区100强的背后,是明月山旅游区在品牌建设、市场营销等方面的不断创新和突破。成绩来之不易,面对激烈的旅游行业竞争,还需更加努力。

明月山拥有得天独厚的自然景观和温泉资源,但单靠自然景观和资源优势还不够,深耕文化资源才是明月山旅游区品牌建设的关键。温泉的治愈力、农耕的悠久历史、月亮的浪漫传说,这些都是明月山独特的文化资源,应该以此作为切入点,深入挖掘文化

内涵,为旅游品牌注入灵魂。

旅游产业的竞争,归根结底是体验竞争。以游客需求为导向,精细化服务可以体现在多个方面。比如,如何提高游客在景区内的出行便捷性,如何在旺季时段合理疏导游客流量,都是当前需要进一步关注的细节。与此同时,随着游客消费需求的不断升级,明月山还需在旅游商品、餐饮、娱乐等多方面进行创新,提升游客的多维度体验。

只有不断提升品牌影响力、增强游客体验、推动科技创新与产业融合,才能真正把明月山这张旅游名牌擦得更亮,打造具有独特竞争力的旅游目的地,不断提升明月山景区的影响力和吸引力,让游客慕名而来。(作者为浙江市民)

奉新打铁花:传承与创新的滚烫“接力”

许兵

奉新打铁花已经成为一张亮丽的名片,它不仅展示了奉新人民的智慧与才华,更传递了一份热爱与坚守,让传统文化在年轻一代中传承。(据1月23日《赣西晚报》)

奉新打铁花表演团队的成功,为传统文化的传承与创新提供了宝贵经验。

传承,是对历史的尊重,是对先辈智慧的延续。打铁花作为一项古老的民间技艺,承载着奉新人民的记忆与情感。邓永涛和邓世阳叔侄,怀着对家乡文化的热爱,毅然踏上了传承之路。然而,传承并非简单的技艺复制,更是文化内涵的传递。为此,表演团队深入挖掘打铁花的历史渊源,

虚心请教老一辈艺人,力求还原每一个细节。

创新,是让传统文化焕发新生的关键。奉新打铁花表演团队将传统技艺与现代舞台艺术相结合,融入灯光、音乐等元素,营造出震撼的视听效果,让观众仿佛置身于梦幻般的世界。这种创新不仅满足了现代观众的审美需求,也为打铁花的发展开辟了新的道路。

传承与创新,是一场滚烫的“接力”。奉新打铁花表演团队用实际行动证明,传统文化可以通过创新焕发出新的生机与活力。他们的努力,不仅让打铁花这一古老技艺得以延续,更让其在新时代绽放出更加耀眼的光芒。我们为奉新打铁花表演团队点赞!(作者为四川公职人员)