

激荡改革之力 服务终身教育

彭文辉
宜春市开放大学党委委员、副校长

全民终身学习,是学习型社会、学习型大国的标志。党的二十届三中全会提出,要“深化教育综合改革”“推进教育数字化,赋能学习型社会建设,加强终身教育保障”。宜春开放大学是服务我市全民终身学习的主力军,要把教育数字化作为推进学习型社会建设的“助推剂”,坚持系统改革思维,不断探索终身教育新路径,优化终身教育供给,更好地服务人人皆学、处处能学、时时可学的学习型社会建设。

强保障,健全终身学习网络。近年来,宜春开放大学在中心城区设立15个社区教育教学点,建立15分钟社区教育“学习圈”,同时成立宜春老年开放大学,在8个社区创新开办“家门口的老年大学”,组织开展抖音制作、养生保健、舞蹈、合唱等银龄课程,深受老年群体喜爱。平台载体,是发展终身教育的根本保证。目前,我市尚未成立专门机构统筹推进全市全民终身教育工作。因此,要推动市、县、乡、村四级终身教育促进中心,负责终身教育规划、指导、服务及

评估工作,特别是要建立终身教育发展评价机制,将终身教育办学条件、师资队伍、经费投入、群众评价等纳入对各级政府教育督导考核范围。同时,依托宜春开放大学系统,通过以点带面、渐次铺开,在县(市、区)、乡(镇、街道、场)、村(社区)三级分别设立社区(老年开放)学院、社区(老年开放)学校、社区(老年开放)教育教学点,并倡导各类学校、行业企业、社会组织和团体机构协同参与全市终身教育办学网络,畅通终身学习通道,搭建起全民终身学习“立交桥”。

优供给,满足终身学习需求。发展终身教育,必须以社会大众多元化、个性化需求为导向,不断丰富优化终身学习资源供给。近年来,宜春开放大学建立社区教育、老年教育师资库,吸纳了近50名有一技之长的各行业专家及优秀人才,并且课前由学校青年骨干教师结合时政热点讲授10分钟微理论,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在潜移默化中“飞入寻常百姓家”,取得了一定成效。但从长远发展考虑,必须要建立志愿者登记建库制度,采取“专职+兼职+志愿者”相结合的方式,打造一支多元化终身教育师资队伍和师

资队伍。同时,要顺应教育数字化改革,充分利用全国老年教育资源共享和信息化平台、国家智慧教育公共服务平台、江西省终身学习系统银龄学堂等网络载体,推动信息技术融入终身教育教学,并加强终身教育学习资源建设和推广,努力打造一批终身教育精品校本课程。在课程设计上,既要整固养生保健、公民素养、科学技术、法治社会、休闲娱乐等传统教学课程,又要基于宜春民俗民情、文化传统、经济结构等,策划、设计富有地方鲜明印记的特色活动与课程,群众可按需看“单”点“菜”。当前,老年群体正兴起康养游学热,要与文化、旅游等部门加强合作,采取项目化运作,让老年人在游学中、在学中乐、在乐中养,推动老年教育提质增效。

创品牌,激发终身学习热情。今年8月,在全省全民终身学习活动周总开幕式上,宜春开放大学作为2024年新时代全国终身学习品牌项目获评单位

作典型发言,该校“行走的红色课堂”终身学习品牌效应进一步扩大,并吸引更多的群众参与“行走的红色课堂”。近年来,宜春开放大学联合市教体局积极做好全市百姓学习之星和终身学习品牌项目的培育、选树,目前全市有“全国新时代百姓学习之星”3名、“全省新时代百姓学习之星”6名。塑造典型,选树品牌,在一定程度上激发了群众参与终身学习的热情,但还必须进一步做好宣传推介,要广泛开展“百姓学习之星”进校园、进社区、进企业和“终身学习品牌项目”巡展等活动,提升典型的示范、带动、辐射效应。同时,要在全市深入挖掘、打造一批终身教育学习体验基地项目,让学习者在观赏体验、互动交流过程中,进一步点燃学习热情,提升学习效能,从而推动宜春全民终身学习呈现出百花齐放的动人景象。



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

从群众切身需要来考量好事实事

王淑娟

中国式现代化,民生为大。为老百姓谋福祉,给老百姓以实惠,把好事事实事做到群众心坎上,是党员干部践行党的宗旨的必然要求。但在现实中,一些地方和部门所办的好事实事,群众并不买账。习近平总书记指出,什么是好事实事,要从群众切身需要来考量,不能主观臆断,不能简单化、片面化。从群众切身需要来考量好事实事,这是把好事办好、实事办实的基础。

为群众办好事实事是多方面的,习近平总书记强调必须明确好事实事的概念,扶持经济发展,帮助群众富裕起来是好事实事;弘扬社会正气,打击“害群之马”,丰富群众业余生活,创造良好社会环境,也是好事实事;解决群众衣食住行之苦、生老病死之需,是好事实事;甚至远处僻壤深山的群众买不到灯泡、肥皂之类针头线脑的小事,得到我们的关心解决,也是好事实事。这启示我们要拓宽视野、打开思路,全面辩证理解好事实事。既要着眼物质生活为群众办好事实事,又要着眼精神文化生活为群众办好事实事;既要办好群众关注的大事,又要办好群众关心的小事;既要办好眼前的事情,又要办好事关长远的事情。归根结底,哪里有人民需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩;业绩好不好,要看群众实际感受,由群众来评判。

一些党员干部存在“事小而不为”的倾向。事实上,涉及千万人的小事,就是大事。“国之大者”就是人民的幸福生活。“有利于百姓的事再小也要做”,枝叶关情贯穿

于我们党治国理政的生动实践。2016年,习近平总书记主持召开中央财经领导小组第十四次会议,听取并讨论推进北方地区冬季清洁取暖等事项。在习近平总书记看来,这些都是大事,关系广大人民群众生活,是重大的民生工程、民心工程。何为大,何为小?看一件事情大小,不能只看其形式和规模,而要站稳人民立场看,要从群众切身需要来考量。很多看起来琐碎的小事,恰恰是与群众利益密切相关、最需要办好的好事实事。

习近平总书记强调,既要办实事,也要做为人作铺垫、打基础、利长远的好事。这要求党员干部把握好当前和长远的关系,对于群众反映强烈的急难愁盼问题,要当作头等大事、当务之急,不等不推不拖、立行立改,让群众感受到事情有人管、困难有人帮。面对一些一时解决不了但事关群众长远利益的问题,也要列出时间表,久久为功、持续用力。为群众办好事实事,既要做显功,也要做潜功,真正把好事事实事做到群众心坎上,追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。

从群众切身需要来考量好事实事,就要进行广泛深入的调查研究,同群众身挨身坐、心贴心聊,了解群众的所需所盼。近年来,各地在收集民意、汇集民智方面进行了有益探索,板凳议事会、凉亭议事会、院坝协商会等形式,聚焦民生关切、鼓励群众参与,让党员干部更好把握群众关心的好事实事。广大党员干部要从群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发,拿出更多改革创新举措,把问题一个一个解决好,把好事实事做到群众心坎上。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

思辨录

让消费维权“触手可及”

陈力方

2024年是“消费促进年”。促进消费稳定增长的重要举措之一就是切实保护消费者权益,让消费者没有后顾之忧。国务院前不久出台的《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确,鼓励社区、商场、景区、平台企业设立消费维权服务站,促进消费纠纷源头解决。

群众消费维权常常拨打12315热线,虽然渠道通畅,但一个简单问题往往需经多道程序才能解决。消费维权服务站的设立,让一些简单的纠纷不出消费场所就能得到快速处理,实现了消费维权的“触手可及”。当下,建设消费维权服务站已成为各地提高消费者维权效能的一项重要工作。出台建设标准,有利于

更好指导消费维权服务站的建设和规范运行。

发挥维权“小站点”作用,需要因地制宜,在精细化上下功夫。要鼓励服务站创新服务模式,打造多功能服务平台,集事前消费引导与事后消费维权于一体,同时增强技术赋能,满足消费者日益多样化的维权需求。要坚持常态化监督,避免服务站运行不善、“徒有其名”。要推动消费维权协同共治,让市场监管部门、企业、经营户和消费者等通过“小站点”共同聚合到消费维权大平台上来。

保护消费者权益就是呵护民生福祉、保护经济活力、维护公平正义。更好支持消费者依法维权,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费,就能释放更多消费潜力,更好助力高质量发展。

图说时事

养生直播不能成为“坑老”陷阱



据10月15日《工人日报》报道,近日,浙江衢州的黄女士反映,其母亲痴迷养生直播,购买了大量无生产批准文号、无生产日期的保健品。这些养生直播间瞄准“触网”老年人,抓住老年人的心理对产品功效大肆夸大。不少老年人从起初获得蝇头小利到购买价值数千元乃至上万元的保健品,一步步陷入了预设的陷阱。而许多受害的老年人出于种种原因选择沉默,这无疑助长了不法分子的嚣张气焰。斩断伸向老年人的“黑手”,需要多方面的共同努力。

平台作为直播的载体,必须承担起主体责任,不能睁一只眼闭一只眼。应加强对直播带货的监管,对直播带货的人员和内容进行严格的资质审查,及时筛查、屏蔽、下架、关停这种“坑老”直播。同时,平台还应建立有效的投诉和举报机制,对违规行为进行及时处理。这样既能有效遏制不法商家的嚣张气焰,也能保护消费者的合法权益。

家庭和社会要给予老年人更多的关

爱 and 陪伴。子女应与父母多沟通,了解他们的需求和困惑,帮助他们辨别真假。同时,社区街道可以通过举办讲座,发放宣传资料等方式,向老年人普及网络知识和防骗技巧,帮助他们学会如何获取科学的养生知识和方法,提高其对新型网络诈骗手段的认识和防范能力,让老年人明白,网络直播并非万能。

此外,相关职能部门也应该加强执法力度。日前,中央网信办启动“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动,重点整治过度渲染商品“功效”,夸大食品、保健品功能,误导坑害消费者的行为。对于虚假宣传、夸大产品功效等行为,应依法予以处罚,绝不姑息。同时,媒体也应该加强对养生直播间乱象的报道和曝光,提高公众的知晓率和警惕性。

总之,养生直播变“坑老”工具乱象必须得彻底整治,不能让老年人成为不法商家的牺牲品。

(王铎/图 任民/文)

思想浪花

以能源转型厚植高质量发展绿色底色

优化能源结构,积极稳妥推进碳达峰碳中和。既要加强化石能源清洁高效利用,也要大力发展非化石能源,进一步加大开发力度,持续提升可再生能源消纳能力,特别是加快清洁能源基地建设,积极发展储能技术,加快配电网改造等。

加强科技创新,提高国家能源安全保障能力。聚焦重点领域开展科研攻关和技术重点应用,加大非化石能源科技创新力度。面向中长期目标,超前布局低碳、零碳、负碳技术,鼓励以氢能、核聚变、跨季节长期储能等为代表的颠覆性技术迭代创新。

深耕国际市场,大力培育发

展绿色低碳产业。一方面,推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信等新兴技术与传统能源产业深度融合。另一方面,培育壮大以新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”为代表的新兴产业,超前布局低

碳、零碳产业,有力提升能源体系的“绿色含量”。

@郭 巍(国家发展改革委城市和小城镇中心副研究员)

激励上市公司向“精”提质

强化上市公司治理的“正向激励”机制建设。在一定限度内提高上市公司股权激励上限,鼓励企业加大科技创新投入。简化并购重组等资本运作流程,促进优质企业通过加大投资、并购、股权合作等资本手段布局现代化产业体系。积极构建具有中国特色的可持续发展信息披露规则体系,分阶段、分步骤拓展可持续发展信息披露的广度和深度,实现持续信息披露与可持续发展的良性循环。

@田 轩(清华大学国家金融研究院院长)

股市不容“股神”的妖言

孟稚檀

近日,千万粉丝财经网红“大蓝”被某平台封号,发布与“大蓝”相似内容的“股海才子阿名”“苏苏123”等网红也被平台封禁。据报道,这些所谓的财经大V,有的直接号召粉丝重仓某特定股票;有的通过内容暗示、私信、群聊等形式发布“解盘”“送资料”“加群指导”等诱导内容,将用户诱导到站外进行“非法荐股”或实施诈骗。很多网友表示,因听信其言论导致亏损惨重。

法律规定,向投资者提供证券投资分析、预测或建议等直接或间接有偿咨询服务,均需获得中国证监会的业务许可,否则便属于“非法荐股”。

网上“股神”泛滥,少数网友有投机心理是一部分原因,但这些网红能长期信口开河,粉丝累计至上千万,也足以说明法律执行不到位。“股神们”能赚得盆满钵满,可信其发布荐股信息的网友,往往付出真金白银的代价。无处不在的虚假或误导性信息,加快了市场情绪的发酵速度,客观上扰乱金融市场秩序。

平台主动封禁千万级的炒股网红,既是履行责任,也是一种正警告。有关部门也要加大打击力度,线上线下联动,努力为股民营造公平有序的市场氛围。毕竟,荐股信息不是随便一个网红就能发布的,股市更不是黑嘴牟利的“牛市”。

共同守护好大国粮仓

孟 哲

10月16日是世界粮食日,所在周为全国粮食安全宣传周。今年全国粮食安全宣传周的主题为“强法治、保供给、护粮安”。

“强法治”是保障粮食安全的重要基石。我国已经建立了一系列涉及粮食生产、储备、流通、加工和消费等方面的法律法规,为粮食安全的保障提供了坚实的法律基础。未来,随着粮食安全的内涵深化和外延拓展,需要不断完善相关法律法规,提高监管水平,确保粮食安全的每一个环节都能得到有效监管和保障。

“保供给”是粮食安全的核心任务。确保国家粮食安全和主要农产品有效供给,是发展农业的首要任务。我们

不仅要保证粮食的数量安全,还要注重质量安全,让人民群众吃得安心。在保证粮食市场稳定的同时,妥善协调国内与国外、政府与市场的关系,以应对各种外部冲击。

“护粮安”是保障粮食安全的长远之计。只有全社会共同行动,从点滴做起,从日常生活做起,拒绝奢侈和浪费,形成文明健康的生活方式,才能持续筑牢节约粮食的坚固堤坝。

保障粮食安全是一项长期而艰巨的任务,需要国家、社会及个人三方面共同努力。在此过程中,每个人都得从我做起,身体力行地珍惜每一粒粮食,坚决抵制浪费行为,共同守护好大国粮仓,为构建更加美好的未来贡献力量。

工作研究

“书”“数”融合照亮阅读之路

符 蓉

江西新华发行集团宜春市分公司

在时间的流转中,实体书店犹如一个传统与现代交织的符号,矗立在历史与未来的交汇点上。它们不仅是“书”的守护者,更是在数字化浪潮中积极探索“数”的先行者。

“书”——传统优势与文化底蕴。实体书店里静默的书籍,自带一种深厚的文化基因。它们见证了历史的变迁,承载了无数人的智慧与情感。通过提供高质量的图书、舒适的阅读环境,以及丰富的文化活动,实体书店为读者打造了一个独特的文化氛围和实体空间。作家签售会、主题讲座和艺术展览等活动的举

办,不仅扩大了书店的文化影响力,更促进了文化的交流与传播。

“数”——数字化与可持续发展。面对数字化的时代浪潮,实体书店并未退缩,而是积极拥抱变革。通过分析顾客的消费记录和阅读偏好,书店更为精准地进行图书推荐和库存管理。智能荐书系统根据顾客的阅读历史和喜好进行图书推荐,大大提高了顾客的购买意愿。此外,社交媒体和线上平台的营销推广,为书店吸引更多顾客。这些数字化手段不仅优化书店服务,提升顾客体验,也为书店的可持续发展注入新动力。

培养阅读习惯与推广阅读文化。实体书店深知阅读的重要性,尤其是对

于儿童来说,实体书店通过设置儿童阅读区、提供适合儿童的图书和举办亲子阅读活动等方式,吸引孩子们走进书店。家长和书店共同引导孩子提高阅读兴趣,用高质量的故事吸引孩子,培养他们的阅读习惯。通过与教育机构的合作,开展阅读推广活动如阅读竞赛、图书漂流等,进一步激发了孩子们的阅读热情,帮助他们养成终身学习的习惯。

书店不仅仅是售卖图书的场所,更是提供文化交流和互动的平台,满足人们对于多元化、高品质文化生活的需求。在数字化时代,实体书店积极拥抱大数据和算法技术,通过重构“人货场”的关系,智慧书店解决方案为书店和读

者之间创造丰富的链接。这种融合使书店为读者提供更好的阅读环境和更多元化的文化体验。

实体书店的转型并非对传统的抛弃,而是一种补充和提升。实体书店在保持文化价值的同时,也能够在现代社会中找到自己的位置。通过发挥传统优势、引导儿童阅读和利用大数据优化服务,实体书店可以更好地适应现代社会的发展,为建设书香社会贡献力量。在这个信息爆炸的时代,我们要倍加珍惜实体书店这一文化瑰宝,支持其发展,为实体书店的未来发展献上我们的支持和关爱。让“书”与“数”的融合——实体书店,在新时代继续发光发热,为社会文化建设贡献力量。