

学习贯彻市委四届十次全会精神

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 奋力跑出高质量跨越式发展加速度

董晓明 中共樟树市委书记

发展是解决一切问题的“总钥匙”。为加快推进高质量跨越式发展,宜春市委四届十次全会审时度势,提出让中心城区强起来、让县市区跑起来、让大宜春立起来“三大目标”,为县市基层新一轮发展指明了方向、打响了发令枪。我们一定认真按照全会精神部署,坚定信心、迎难而上,解放思想、担当实干,奋力跑出高质量跨越式发展加速度,为“大宜春立起来”贡献更多更坚实的樟树力量。

**认清形势,把握机遇,坚定“跑起来”的信心决心。**面对异常严峻复杂的外部环境、明显增强的不稳定性不确定性,信心比黄金更重要,有信心才有定力、才有动力。要坚持全面、科学、正确看待发展的危和机,既清楚认识自身存在的产业结构不够优化、产业链条短缺、整体抗风险能力不强、干部能力水平有所欠缺等问题,更牢牢把握中央、省、宜春市应对疫情冲击出台的各项利好政策、带来的良好发展机遇,以更加坚定的信心决心,持之以恒按照“一轴、两区、三组团、四板块、五攻坚”要求,聚精会神搞建设,一心一意谋发展,不断厚植优势、补齐短板,巩固强项、做强弱项,真正在危机中育新机、于变局中开新局,带头“跑起来”。

**鼓足干劲,统筹兼顾,加快“跑起来”的步伐速度。**发展要“跑起来”,不仅需要鼓足干劲、砥砺前行,更重要的是统筹兼顾,善用十个指头弹好钢琴,确保各项工作齐头并进,跑出高质量跨越式发展的加速度。对此,要坚持做好“五个统筹推进”:统筹推进疫情防控和经济社会发展,在毫不放松抓好常态化疫情防控的同时,千方百计稳定经济运行,多措并举促进消费复苏,做到“两手抓、两手硬、两促进”,持续巩固来之不易的防控成果;统筹推进传统产业转型升级和新兴产业培育,以改革开放为动力、以人才资源为支撑,深入推进“中国药都”振兴工程,引导企业通过机器换人、产品再造、管理变革等实现裂变式发展,提升传统动能,加快推进电子信息、循环经济、生物医药等产业发展,培育壮大新动能,持续优化产业结构体系;统筹推进招商引资和项目建设,牢固树立“项目兴则产业兴,产业强则经济强”的理念,围绕中医药、电子信息、高端智能制造等重点产业,大抓招商、抓大项目,持续“优环境、促发展”,加快推动项目建设,不断增强“跑起来”的强劲动力;统筹推进三大攻坚战,深入开展“千名干部进村入户助推脱贫攻坚”活动,坚持铁心硬手、铁石心肠、铁纪执法抓环保,严厉打击非法金融活动,坚决守住不发生区域性金融风险底线,以实际行动确保全面建成小康社会;

**加强党的建设,全面从严治党,提供“跑起来”的坚强保障。**推动经济社会发展“跑起来”,关键在党,关键在党要管党、全面从严治党。要始终把党的政治建设摆在首位,持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,引导全市各级党组织和广大党员进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。大力推进基层党建“三化”建设,党的基层阵地资源整合、软弱涣散党组织整顿,深入推进“双进双服务”“街居点单、部门接单”等活动,不断夯实基层党组织基础。牢固树立重实干、重实绩的鲜明导向,更加注重在招商引资、项目建设、脱贫攻坚等工作一线发现、培养和任用敢想敢干、能想能干的干部。持之以恒正风肃纪,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,教育引导党员干部严格遵守党章党规党纪,始终保持清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、亲清的政商关系,不断营造风清气正、干事创业的良好氛围。

# 为人民群众提供更丰富的精神食粮

张耀元

习近平总书记强调:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”今年是全面建成小康社会收官之年,是脱贫攻坚决战决胜之年。随着生活水平不断提高,人民对于精神文化生活的需求也日益增长,对文化产品的质量、品位、风格等提出了更高要求。满足人民过上美好生活的新期待,为人民群众提供更丰富的精神食粮,必须坚持以人民为中心的发展思想,加快推动新时代文化事业和文化产业发展,加强公共文化产品和服务供给,做到文化发展服务人民、依靠人民,文化成果由人民共享。

坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。70多年前,毛泽东同志在延安文艺座谈会上指出:“为什么人的问题,是一个根本的问题,原则的问题”“这个根本问题不解决,其他许多问题也就不易解决”。2014年,习近平总书记文艺工作座谈会上强调:“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声,就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”新时代,坚持中国特色社会主义文化发展道路,必须坚持以人民为中心,充分满足人民的多样化文化需求。一方面,完善文化产品创作生产和传播的引导激励机制,推出更多群众喜爱的文化精品。另一方面,推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的获得感、幸福感。

坚持紧紧依靠人民推动文化事业和文化产业发展。人民是历史的创造者,人民是真正的英雄。文化事业和文化产业发展只有深深扎根人民、紧紧依靠人民,才能枝繁叶茂。新时代坚持中国特色社会主义文化发展道路,要充分尊重人民主体地位,发挥群众首创精神,充分调动人民积极性。紧紧依靠人民,要求我们深刻认识人民群众是历史发展和社会进步的主体力量,坚持问政于民、问需于民、问计于民,把满足人民精神文化需求作为推动社会主义文化繁荣昌盛的落脚点。开展多层次、多形式的群众性文化活动,特别是群众乐于参与、便于参与的文化活动,激发群众的文化创造活力。在人民面前,我们永远是小学生。广大文化工作者要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,真心实意到人民群众中去,自觉拜人民为师,不断从人民群众中吸收营养和力量。

坚持文化发展成果惠及全体人民。文化发展成果惠及人民、由人民共享,是新时代中国特色社会主义文化建设的题中应有之义。习近平总书记指出:“要推动公共文化服务标准化、均等化,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。”为此,要完善城乡公共文化服务体系,优化城乡文化资源配置,推动基层文化惠民工程扩大覆盖面、增强实效性,健全支持开展群众性文化活动机制。坚持因地制宜,推动社会文化资源向基层集聚、投入向基层倾斜、服务向基层拓展、活动向基层延伸、产品向基层流动,加大财政对公益性文化事业的投入力度,动员社会各方面力量以各种方式积极参与公益性文化建设,推动城乡基层文化实现更大发展,使基层群众不断增长的精神文化需求得到更好满足。积极开展文化帮扶工作,大力发展农村及贫困地区文化教育事业,依托特色文化资源、特色文化阵地、特色文艺作品,不断满足人民群众休闲、求知、审美等方面需求。

## 以高水平开放推动服务贸易高质量发展

随着全球经济服务化趋势不断强化,全球产业深度分工和加速融合,特别是大数据、物联网、云计算和移动互联网等信息技术的快速发展,服务的可贸易性不断增强,服务在全球价值链中的地位日益凸显。以服务贸易为重点加快推进高水平开放,不仅是我国经济转型升级的重要动力,也是我国经济在中长期持续释放巨大内需潜力、保持高质量可持续发展的重要动力,更是在全球化新格局下积极参与全球治理的迫切需求。

我国服务贸易具有巨大发展潜力,并将成为促进“双循环”新发展格局的重要推动力。在产业结构变革与服务市场开放的双重驱动下,将带来巨大的服务贸易发展需求。

一方面,消费结构变革将带动服务贸易快速增长,我国服务贸易具有巨大潜力。另一方面,制造业服务化将带动服务贸易快速增长。此外,数字化转型将带动数字服务贸易快速发展。

@迟福林(中国<海南>改革发展研究院院长)

# 把科学种子播撒到孩子心中

王挺

## 思辨录

研究表明,小学高年级是科学素质提升最快的时期,青少年时期正是科技人才成长的关键期。培养孩子认识、热爱科学的兴趣和志向,需要把教育摆在更加重要位置,注重培养学生创新意识和创新能力。特别是在基础教育阶段,应推动科普深度有机融入教育,推进校外科学教育融合发展,提升科学教育水平,让科学更有吸引力,让学习生动有效。

培养未来科技创新人才大军,需要加强价值引领,传承科学家精神。教育引导广大青少年以爱国精神和创新精神为重点,秉持国家利益和人民利益至上,继承和发扬老一辈科学家胸怀祖国、服务人民的优秀品质,弘扬“两弹一星”精神,从小树立科学报国的远大志向,主动肩负起历史重任,把自己的人生追求融入建设社会主义现代化国家的伟大事业中去。

# 梦想如光,给人力量

许丹阳

最近,陕西神木一位80后农民工朗诵的视频刷屏。从小喜欢文字的他,虽早早告别校园,却依然保持着对写作和朗诵的热爱。工余,他坚持在工地上朗诵经典作品;为练就一口播音腔调,日复一日地自学练习……对于这一切,他说自己从未感觉累,并且会一直坚持下去,因为这是自己的爱好。

农民工和诗歌、工地和朗诵,这两对看似不搭的词语,其实背后的连接词是“梦想”。这位农民工,因为没有忘记自己的爱好和梦想,而被人称赞。

梦想犹如阳光,给生命以能量。有信念、有梦想、有奋斗、有奉献的人生,才是有意义的人生。倘若一个人没有梦想,就像花朵没有阳光的照耀,会失去往日的光彩和活力。没有目标,所有的风都是逆风;没有目标,时间将会在浑浑噩噩中虚度。而有了梦想,有了为之奋斗的目标,人生就有了动力,生命就会被点亮,也就被赋予了意义。

梦想犹如灯塔,让人感到心安。在实现梦想的路上前行,有迷茫,有失望,甚至会有掉头返航的念头。其实,有梦想,就像在茫茫海洋中看到了灯塔,有了它,心中就会安定。

每个人的梦想不同,没有高低之分,但实现梦想的路径都离不开奋斗。我们有了梦想后,不妨把它分解为一个一个便于着手的分阶段目标,一步一步脚踩,拾级而上实现它。

插上梦想的翅膀,向着远方,坚定翱翔。

# 涵养“恒念物力维艰”的道德品质

张凡

“俭,德之共也;侈,恶之大也。”勤俭节约是中华民族的传统美德,也是今天依然需要大力提倡的价值理念和生活方式。

文明水平提升。

杜绝“舌尖上的浪费”,需要每个人涵养“恒念物力维艰”的道德品质,更需要综合运用法律、行政、经济等手段,建立长效机制。除“小饭小碗”“小餐小盘”常态化、清除那些助长铺张浪费的不合理规定,以智慧化管理优化采购、库存、备餐、服务等各个环节,建立起易于操作的监督机制,等等,才能为减少餐饮浪费提供更多助益。其实,制止餐饮浪费不仅是一次厉行节约的全民行动,更是审视餐饮行业发展、推动其转型升级的一次契机。

“常将有日思无日,莫待无时思有时。”春生夏长,秋收冬藏,每一粒粮食都凝结着耕种者的汗水,都值得敬重珍惜。居安思危,让“浪费可耻、节约为荣”成为深入人心的价值取向,我们就能仓廪殷实、拥抱更美好的生活。

## 贴虚假“公务用车”车贴非小事



据10月13日澎湃新闻报道,近日,江苏扬州一车主在车身贴上“公务用车”字样被罚。车主自称,为方便出入政府机关,自己在淘宝网购买了“公务用车”车贴。记者检索淘宝、京东、拼多多、苏宁易购等平台发现,确有不少卖家售卖“公务用车”车贴。有卖家表示,“公务用车”车贴上没写任何单位,可以放心贴。

公务用车是各级党政机关及事业单位工作人员执行公务时使用的车辆,车辆贴有“公务用车”专用标志,既是强化公车管理的必要措施,也是对公权力的监督和提醒。

虚假“公务用车”车贴并非小事一桩。然而,网络卖家售卖“公务用车”车贴随处可见,仅仅依靠巡逻交警来发现并处罚交易兴起的虚假“公务用车”车贴,未免有些鞭长莫及。

鉴于此,各方面要重视这个问题。相关部门要细化、落实管理规定,电商平台要督促商家售卖过程中予以特别提示和必要核实,执法部门要加强工作力度,及时查处买卖使用虚假“公务用车”车贴等行为,还要拓宽社会监督渠道,让群众强有力的监督使假的“公务用车”露出原形,坚决不允许虚假“公务用车”招摇过市,损害政府形象。

(王成喜/图 斯涵涵/文)

彭宇波 万载县委常委、组织部部长



消费扶贫作为脱贫攻坚举措的后期之秀,在近年得到了长足发展,已经成为脱贫攻坚的重要途径。一年多来,万载县坚持以“大爱扶贫、创富万载”为核心宗旨,创新消费扶贫运营理念,打造串联贫困户、致富带头人、扶贫合作社、村级站点、乡镇网点、县级运营中心,并联动机关、进学校、进企业、进商超、进酒店、进电商等“六进”体系全产业链服务。

**运作模式** 消费扶贫大体可以分为线下展示展销和线上电商扶贫方式,线下展示展销是消费扶贫的主要部分,而线上电商扶贫是消费扶贫的新兴载体。万载消费扶贫可以用“政府主导、企业引导,创建平台、打造品牌,培育产业、培训技能”来概括。

**政府主导、企业引导,激发消费扶贫市场活力。**2019年9月,由国有资本控股的万载县金色田园电商扶贫有限公司投入运营,负责全县消费扶贫产业规划和运营管理,这标志着万载结合电商产业园的消费扶贫正式拉开帷幕。建立县、乡、村三级电商扶贫管

# 大爱扶贫 创富万载

### ——万载县消费扶贫运作模式及启示

大力发展订单农业,积极推广“一村一品”“一乡一特”工程,今年已培育短平快的种植产业类项目55个,以解决扶贫产品供应不足问题。3月,创办“金色田园农民学院”,主导实施乡村技能培训计划,对农村劳动力进行培训,并将培训对象进一步聚焦到专业大户,家庭农场、合作社、龙头企业领办人和骨干人员身上,分类型、分层次开展新型职业农民培育,实现了从“简单培训”到“精准培育”的转变,目前已培训12期共计2523人次。

**成果成效** 通过“金色田园”公司,立足“六进”服务体系和县仓网平台,村村通物流等要素优势,打通乡村农产品生产、运输、包装、销售等全产业链条,利用线上线下同步展示展销,实现多方互利共赢,创新发展。此运作模式,无异于打造了一个全年365天“永不落幕”的万载扶贫产品展销会,为广大市民获得优质特色农产品和服务开辟了全新渠道。

**线下展示展销。**开设扶贫农产品运营中心专柜,展示展销来自全县17个乡镇(街道)、181个行政村的1000多种原生态优质特色产品,实现销售额1880余万元,其中依靠机关事业单位采购金额820余万元,企业采购金额559万余元,个人购买金额500余万元。同时无人专柜正在建设中,目前已完成踩点,待大成公司进行投放运营。

**线上电商销售。**开通抖音、淘宝、江西馆、县仓网等扶贫线上专区4处,大力宣传“万载金色田园”抖音直播,目前粉丝数量已达到6700多人。县领导亲自参与直播带货,仅5·20当日就通过线上直播带动销售扶贫产品64万余元。截至目前,依托线上专区实现销售额560余万元。

**经验启示** 消费扶贫的发展,使售卖产品的扶贫合作社能有稳定的收益,贫困户能有稳定的就业、稳定的分红,帮助贫困户更好地实现由“输血”向“造血”转变。激发贫困户内生动力。消费扶贫讲的是“扶贫先扶智,授渔换授渔”,作为消费扶贫主体的贫困群众,只有在思想上树立拔掉穷根的决心,才能享受到消费扶贫的红利。这就倒逼贫困户思发展、想发展、要发展,是习近平总书记强调的“扶志”“扶智”相结合的生动实践。

动员全社会力量参与。有了互联网载体和电商扶贫后,为全社会参与提供了好平台,精准扶贫可以变成人人愿为、人人可为、人人乐为,既满足了消费升级对绿色生态农产品的需求,也促进了扶贫产业面对市场需求的定向发展。

促进扶贫产业持续发展。消费扶贫能以销售端带动生产端,打通生产到消费的“最后一公里”。脱贫攻坚全面收官后,面对即将转入的乡村振兴,消费扶贫持续推进,能够助推扶贫产业持续发展,促进贫困户持续就业、稳定增收,真正达到高质量脱贫,为衔接乡村振兴打下坚实的基